

# 國立暨南國際大學新興產業策略與發展博士學位學程必選修科目一覽表 2017

## National Chi Nan University DOCTORAL CURRICULUM for the Ph.D. Program in Strategy and Development of Emerging Industries

本表(106)學年度入學新生適用 Effective for students admitted in Fall, 2017

最低畢業學分：35 學分；必修 14 學分，選修 21 學分。Doctoral program requirements: a minimum of 35 required credits, including 14 credits in required courses and 21 credits in elective courses.

### 壹、必修科目 14 學分 (Required Courses 14 credits)

一、共同必修 3 學分 (Program Required Courses 3 credits)					
課程代號 Course Code	課程名稱 Course Name	學分數 Credits	課別	開課年級	備註
459034	策略理論研討 Seminar on Strategic Theory	3	必修	一	
二、分組必修 (11 學分)					
(1) 國際企業組 (International Business Division)					
459024	行銷理論與研究 Marketing Theory and Research	3	必修	一	
459018	研究方法與計量 Research Methods and Quantitative Analyses	3	必修	一	
459004	高等組織理論 Advanced Organization Theory	3	必修	一	
459041	國際期刊論文寫作 Paper Writing for International Journals	2	必修	二	
(2) 產業策略組 (Industry Strategy Division)					
459002	全球新興產業趨勢分析 Trend Analysis on Global Emerging Industries	3	必修	一	
459004	高等組織理論 Advanced Organization Theory	3	必修	一	
459003	高等研究方法 Advanced Research Methods	3	必修	一	
459044	產品研發專題 Seminar on Product Development	2	必修	二	
(3) 觀光創新組 (Tourism Innovation Division)					
459037	全球觀光趨勢專題 Seminar on Global Tourism Trends	3	必修	一	
459003	高等研究方法 Advanced Research Methods	3	必修	一	
459010	服務科學與管理 Services Science and Management	3	必修	二	
459044	產品研發專題 Seminar on Product Development	2	必修	二	
貳、選修科目 21 學分 (Elective Courses 21 credits)					

(1) 國際企業組(International Business Division)					
459012	組織行為專題 Seminars on Organizational Behavior	3	選修	一	
459022	國際策略管理 International Strategic Management	3	選修	一	
459040	競合動態與平台策略 Co-opetitive Dynamics and Platform Strategy	3	選修	一	
	大數據行銷專題 Seminar on Big Data Marketing	3	選修	一	
459030	國際經濟趨勢分析 Analyses of International Economics Trends	3	選修	二	
459019	國際財務管理 International Financial Management	3	選修	一	
459043	計量經濟專題 Seminar on Econometrics	3	選修	一	
	新興科技管理專題 Seminar on Emerging Technology Management	3	選修	二	
	消費者行為研究 Consumer Behavior Research	3	選修	二	
459042	公司理財專題 Seminar on Corporate Finance	3	選修	二	
	國際投資分析 International Investment Analysis	3	選修	一	
	高等策略管理 Advanced Strategic Management	3	修選	一	
(2) 產業策略組(Intustry Strategy Division)					
459035	產業經濟研討 Seminar on Industrial Economics	3	選修	一	
459021	知識管理 Knowledge Management	3	選修	一	
459036	產業創新專題 Seminar on Industrial Innovation	3	選修	一	
	新興資訊科技發展 Project and Seminar on Emerging Information and Communication Technologies	3	選修	一	
	品牌策略專題 Seminar on Brand Strategy	3	選修	一	
	大數據與決策科學 Big Data and Decision Sciences	3	選修	二	
	服務業創新專題 Seminar on Service Innovation	3	選修	二	
	共享經濟專題 Seminar on Sharing Economy	3	選修	二	
	物聯網與前瞻資訊技術 Internet of Things and Prospective Information Technology	3	選修	二	
459046	資本與商業模式設計 The Top Design of Capital and Business Model	3	選修	二	
(3) 觀光創新組(Tourism Innovation Division)					

459048	觀光餐旅創新專題 Seminar on Tourism and Hospitality Innovation	3	選修	一	
459049	專利分析與產品發展 Patent Analysis and Product Development	3	選修	一	
459025	企業個案研究法 Business Case Study	3	選修	一	
459045	生活美學專題 Seminar on Life Aesthetics	3	選修	一	
459027	文化創意產業政策專題 Seminar on Cultural Creative Industries Policy	3	選修	一	
459039	品牌與行銷專題 Seminar on Brands and Marketing	3	選修	二	
459050	農業與鄉村旅遊專題 Seminar on Agro and Rural Tourism	3	選修	二	
459032	設計思考與產品開發 Design Thinking and Product Development	3	選修	二	
459029	文化創意與觀光發展 Development of Cultural Creative and Tourism	3	選修	二	
	行動商務與智慧旅遊 Mobile Commerce and Smart Tourism	3	選修	二	

填表人：\_\_\_\_\_系(所)主管：\_\_\_\_\_院長：\_\_\_\_\_填表日期：\_\_\_\_\_